

How to write a summary

A. Literarische Texte (Erzähltexte)

1. Eine 'summary' beschränkt sich auf die wesentlichen Fakten:
 - Von wem oder was ist die Rede?
 - Wo und wann findet die Geschichte statt?Verzichte auf Beispiele, Wertungen und Interpretationen.
2. Lies den Text erst einmal durch, damit du weißt, worum es geht (Hauptinhalt). Die Überschrift verrät meistens schon viel, vergiss sie also nicht.
3. Dann lies den Text noch einmal, um weitere Details zu verstehen. Damit du eine 'summary' schreiben kannst, musst du den Text vollständig verstanden haben!
4. Mach dir dabei Notizen (Stichwörter sind eine gute Hilfe). Du kannst auch im Text wichtige Wörter und Begriffe unterstreichen.
5. **Versuche in ein bis zwei Sätzen zu formulieren, wovon der Text handelt. Diese Sätze können dir später als Einleitung dienen.**
6. Deine unterstrichenen Wörter bilden die Grundlage deiner 'summary'. Bilde nun aus diesen Stichwörtern Sätze, die den wesentlichen Inhalt des Textes wiedergeben. Beachte dabei:
 - Die zu verwendende Zeitform ist das Present Tense.
 - Wörtliche Rede wird in indirekte Rede umgewandelt.
 - Damit aus deinen Sätzen ein 'echter' Text wird, musst du sie mit 'connectives' verbinden.
 - Gib deinem Text eine 'Struktur', indem du Absätze machst.
7. Überprüfe deine 'summary' zum Schluss noch einmal:
 - Gibt dein Text wirklich die Handlung der Geschichte wieder?
 - Könntest du deinen Text noch verbessern?
 - Achte auch auf Schreibfehler und die häufigsten Grammatikfehler:
 - Hast du wirklich durchgängig im Present Tense geschrieben oder bist du zwischendurch ins Past Tense 'abgerutscht'?
 - Wie steht es mit dem 's' bei 'he, she, it'?
 - Stimmt dein Satzbau (Subjekt-Prädikat-Objekt-...)?

Beispiel für eine 'summary'

Bezug: English G 2000, Band 6, Unit 4: "Whoosh!"

The story is about a young man called Harold who leaves his small home town to work in the advertising business in New York. But one of his crazy ideas puts an end to his career and he has to leave the city.

Harold, who is not very clever, finds a job at an advertising agency in New York. Although he isn't at all good at that job he is still very sure of his talent even after his first failure. His boss gives him another chance to advertise a new soap powder called WHOOSH.

Harold's idea this time is to pour a hundred pounds of that soap powder into the fountain of Rockefeller Center. At the same time he will drop thousands of leaflets from an office window saying that WHOOSH can produce endless foam. While Harold is pleased with himself at first, he quickly finds out that he is in big trouble as the foam covers a huge area around the Center. So he is fired and leaves New York to go home to Idaho.

B. Sachtexte

Grundsätzlich gelten die gleichen Regeln wie bei Erzähltexten. Beachte aber einige Besonderheiten, die typisch für die Zusammenfassung von Sachtexten sind:

1. Finde das Thema des Textes heraus und formuliere es in ein bis zwei Sätzen. Diese Sätze kannst du später als Einleitung deiner 'summary' verwenden.
2. Unterstreiche wichtige Wörter eines jeden Abschnitts.
3. Versuche in Stichpunkten zu formulieren, was in jedem Abschnitt steht (Ideen des Textes).
4. Erstelle mit Hilfe deiner Stichpunkte eine Liste der Ideen des Textes. Noch müssen sie nicht miteinander in Verbindung stehen.
5. Ordne deine Stichpunkte so, dass sie die wesentlichen Fakten des Textes wiedergeben.
6. Schreibe nun deine Zusammenfassung. Bring dabei deine Stichpunkte in einen sinnvollen Zusammenhang, indem du 'connectives' verwendest.
7. Schreibe zum Schluss in einem Satz, was du für die wichtigste Idee des Textes hältst.
8. Überprüfe deinen Text abschließend auf Fehler und darauf, ob du wirklich alle wichtigen Inhalte wiedergegeben hast.